

# Lino Bortolozzi



Nato il: **06/12/1974**

Cellulare: **388.92.100.18**

E-Mail: **lino@bortolozzi.it**

Domicilio: **Padova**

Linkedin: **www.linkedin.com/in/bortolozzi (IT-EN-DE-AR-ZH)**

## PRINCIPALI COMPETENZE

- ✓ Gestione dell'ufficio Marketing e delle campagne promozionali
- ✓ Eccellenti capacità di negoziazione con i fornitori
- ✓ Gestione del budget economico e dei collaboratori
- ✓ Aggiornamento professionale continuo con partecipazione a corsi, fiere ed eventi

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

2018 ad oggi **Senior Marketing**

**Prodeco Pharma S.r.l.** (TV) – Azienda farmaceutica fitoterapica

- Gestione dell'Ufficio Marketing, delle campagne di comunicazione presso i punti vendita e delle campagne pubblicitarie digital nei vari canali.
- Ideazione ed ottimizzazione dei materiali di trade marketing
- Gestione dei fornitori con relative negoziazioni
  - Saving medio del 25%
- Definizione e gestione del budget del Marketing e della Comunicazione

2015 – 2018 **Responsabile Marketing e Comunicazione**

**P.H. Enterprise S.p.A.** (VE) – Holding capogruppo.

- Principali mansioni: Ideazione, sviluppo, gestione del Marketing, dell'immagine e della Comunicazione delle 25 Aziende controllate.
- Gestione ed ottimizzazione delle presenze on-line con relative azioni di marketing digitale e presenza nei Social Media.
- Pianificazione, gestione con ottimizzazione ed analisi delle campagne pubblicitarie sul web e nel territorio italiano ed estero.

2013 – 2014 **Direttore Marketing**

**Anybusiness S.r.l.** (PD) – Società di sviluppo progetti.

Progetti sviluppati:

- *“Nosmoke by Philip Sheridan”* – Catena di negozi di sigarette elettroniche (12 punti vendita aperti in 12 mesi) per un totale finale di 16 punti vendita.

- “*Terso, sinonimo di pulito*” – Igiene e bellezza (4 megastore in area balcanica aperti in 12 mesi, attualmente 6 operativi in zona estera ed uno in Italia)
  - Ideazione e realizzazione Marchi di proprietà dell'Azienda: progettazione dei format dei punti vendita, selezione fornitori e negoziazioni, coordinamento e realizzazione dell'immagine pubblicitaria con relative campagne promozionali sul web e sul territorio.

#### 2010 – 2012 **Responsabile Marketing e Comunicazione**

**Gottardo S.p.A.** Campo San Martino (PD) – Società di Commercio all'ingrosso e al dettaglio: beauty & clean  
Fatturato: 800 Mln €/anno - Dipendenti: 4.000

- Ideazione, coordinamento e realizzazione immagine pubblicitaria per le insegne “*Acqua&Sapone*” e “*Tigotà*” di proprietà aziendale
- Gestione del materiale POP interno ai punti vendita
- Gestione della comunicazione interna ed esterna ai punti vendita
- Ricerca, negoziazioni e contatti con fornitori per attività di: Pubblicità, Stampa, Gadget, Private Label, Fidelity
- Ricerca nuove tendenze di marketing a livello GDO
- Organizzazione di eventi Aziendali
- Partecipazione a fiere e congressi del settore in nome e per conto dell'Azienda.

#### Risultati raggiunti:

- Gestione di un budget di più di 6 Mln €/anno
- Risparmio di 800 mila €/anno
- Creazione del reparto grafico dell'ufficio Marketing al fine di poter produrre internamente il materiale promozionale senza avvalersi di agenzie esterne.

#### 2007 – 2009 **Responsabile Marketing e Comunicazione**

**XtraGroove s.r.l.** (PD) – Media Business Agency

- Progettazioni e realizzazioni
  - Siti internet con relative campagne promozionali
  - Creatività pubblicitarie per il web e cartacee
  - Grafica brochure, depliant, immagine coordinata per aziende, presentazioni multimediali
- Studio e sviluppo campagne pubblicitarie e web marketing
- Ricerca e negoziazioni con Clienti / Fornitori
- Verifica ed approvazione dei lavori realizzati dal team

#### 2000 – 2007 **Consulente Creativo / Grafico pubblicitario / Designer**

**Studio Ellebit di Lino Bortolozzi** (PD): ideazione, sviluppo e cura di campagne pubblicitarie

Clienti rilevanti: Yahoo! Italia; Yahoo! France; Yahoo! España; Assicurazioni Generali S.p.A.; DeAgostini S.p.A.; Golfera S.p.A.; Gottardo S.p.A.; Gruppo Marazzi S.p.A.; JVCKENWOOD Italia S.p.A.; Tiscali S.p.A.; Scuderia Durango GP2.

### **ULTERIORI ESPERIENZE LAVORATIVE**

1996 – 1998 **Responsabile del primo Internet Point di Padova “In Collegio”**

## **ISTRUZIONE**

1994 – 1999 **Università di Architettura** – IUAV (VE)

1993 **Diploma di Geometra** – Istituto Vescovile Barbarigo (PD)

## **CONOSCENZE INFORMATICHE E LINGUISTICHE**

Sistemi Operativi: **Windows**

Software principali: **Office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Paint Shop Pro**

Competenze: Ottime capacità di **fotoritocco**, Conoscenza della **tecnica fotografica**, Capacità di **dattilografia** con oltre 700 battute al minuto

**Inglese (parlato/scritto): Buono**

[1997 First Certificate in English (**FCE**); 1996 Preliminary English Test (**PET**); 1995 Key English Test (**KETS** presso la *Oxford School of English* di Padova)]

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Punti di forza caratteriali:** Creatività, Flessibilità, Determinazione, Capacità di comunicare e coordinare, Ottima capacità di lavorare in team con eccellenti doti di leadership.

Disponibile a trasferte a breve e a lungo termine

Patente B; Automunito